

09 网络游戏产品虚假交易类诈骗作案手法

◎ 易受骗群体：喜爱网络游戏的青少年群体。

第一步：发布信息

在社交、游戏平台发布买卖网络游戏账号、道具、点卡的广告，免费、低价获取游戏道具、参加抽奖活动资格等相关信息。

第二步：实施诈骗

以在其他平台交易或私下交易更便宜、更方便为由，诱导受害人绕过正规的第三方平台，或者要求受害人添加所谓的客服账号参加抽奖活动。

第三步：诱导转账

以受害人操作失误、等级不够等为由，要求受害人支付所谓的“注册费”“解冻费”“会员费”等费用，随后将受害人拉黑。

◎ 经典案例

沈某在玩游戏时看到游戏聊天框内有一条“进群免费领取游戏道具”的消息，申请进群后，一位网名“派送员”的人告诉沈某扫描群内二维码便可领取大量游戏福利，沈某使用微信扫描二维码并填写了相关信息后，网页忽然显示微信将被冻结，沈某便联系“派送员”，对方称系沈某操作不当，并向其推送一个网名为“处理员”的人。“处理员”称需要通过转账证明微信是本人使用，验证后将如数退还所有资金。沈某便按对方要求，先后向指定账户转账18000元，后因被对方拉黑才发觉被骗。

10 婚恋、交友类诈骗作案手法

◎ 易受骗群体：单身、离异群体。

第一步：包装身份

诈骗分子会通过网络收集大量“白富美”“高富帅”自拍、生活照，按照剧本打造不同的身份形象，然后在婚恋、交友网站发布个人信息。

第二步：建立信任

建立联系后，会进一步用照片和预先设计的个人经历丰富的虚假身份骗取受害人信任，并通过聊天和受害人建立恋爱关系。

第三步：实施诈骗

诈骗分子以遭遇变故急需用钱，或者以维持恋爱关系为由向受害人索要钱财，并且根据受害人财力情况不断变化理由要求转账，直至受害人发觉被骗或无力继续转账。

◎ 经典案例

谢女士在网上结识了一名“美国大兵”，对方自称是美国派驻中东某国的军医，非常喜欢中国文化，希望以后可以到中国定居。谢女士在与这名“大兵”聊天过程中逐渐被对方优雅的谈吐和日常的关心感动，在没见过面的情况下与对方确定了恋爱关系，“美国大兵”称要将自己的全部财产转移到中国，以便与谢女士共同生活，但因为遇到海关拦截，需要谢女士帮忙缴纳一笔费用才能通过。谢女士遂向其提供的账户转账5万元，后又因需缴纳“解冻费”“手续费”等向对方提供的银行账户多次转账40余万元，直至被对方拉黑，谢女士才发觉被骗。

打击犯罪 提高意识 保护自己



牢记八个凡是 构建全民反诈新格局

- 凡是** 要求垫付资金做任务的兼职刷单，都是诈骗！
- 凡是** 宣称“内幕消息、专家指导、稳赚不赔、高额回报”的投资理财，都是诈骗！
- 凡是** 宣称“无抵押、无资质要求、低利率、放款快”的网贷广告，要求提供验证码或先交会员费、保证金、解冻费或者转账刷流水的，都是诈骗！
- 凡是** 自称电商、物流平台客服，主动以退款、理赔、退换为由，要求你提供银行卡和手机验证码的，都是诈骗！
- 凡是** 自称公检法工作人员，以涉嫌相关违法犯罪为由，要求你将资金打入“安全账户”的，都是诈骗！
- 凡是** 自称“领导”主动申请添加QQ、微信等社交账号，先嘘寒问暖关心工作，后以帮助亲属朋友为由让你转账汇款的，都是诈骗！
- 凡是** 以各种名义发送不明链接，让你输入银行卡号、手机验证码和各种密码的，都是诈骗！
- 凡是** 通过社交平台添加微信、QQ拉你入群，让你点击链接下载APP进行投资、退费的，都是诈骗！



国家反诈中心 APP
Android下载



国家反诈中心 APP
ios下载



公安部刑侦局
微信视频号



公安部刑侦局
微博号



国家反诈中心
人民号



国家反诈中心
微信视频号



国家反诈中心
微博号



国家反诈中心
抖音号



国家反诈中心
快手号



国家反诈中心
百家号



国家反诈中心
企鹅号



国家反诈中心
强国号



防范电信网络诈骗

防范电信网络诈骗 加强自我防范

绷紧防范之绳·远离诈骗之害

如有疑问请拨打110立即报警

不听信

不转账

不参与



打击网络诈骗犯罪·构建平安和谐社会

01> 刷单返利类诈骗作案手法

◎易受骗群体：学生、宝妈、待业、兼职群体。

第一步：前期引流

通过短信、网站、社交软件、短视频平台等渠道发布兼职广告招募“刷单客”“点赞员”“推广员”，并将其拉入群聊，或以免费送小家电、免费技能培训等为幌子把人建群。

第二步：小额返利

入群后，让受害人完成刷单、关注公众号、为短视频点赞评论、刷粉丝等任务，并发放小额佣金，获取受害人信任。

第三步：实施诈骗

安排“托儿”在群中散布其获得高额佣金的截图，以“充值越多、抢单越多、返利越多”为诱饵引诱受害人下载虚假刷单APP做“进阶任务”，以“任务未完成”“卡单”“操作异常账户被冻结”等各种借口诱骗受害人加大投入进而骗取更多资金，直至受害人发觉被騙。

◎经典案例

邵某在微信群内看到“免费送礼品、点赞评论返佣金”的信息及二维码，扫码联系上客服并按要求下载了一款APP，随后在APP内“接待员”指导下做刷单任务。完成5单小额任务后收到了对应的佣金，并可全部提现到银行卡中。邵某遂开始认购金额更大的组合任务单，投入总本金11万元。但按要求完成任务后却发现已无法提现，APP“接待员”称因邵某操作失误造成“卡单”，要再做一次复合任务才能提现，邵某此时才发现被騙。

02> 虚假网络投资理财类诈骗作案手法

◎易受骗群体：有一定收入、资产，且有投资需求的群体。

第一步：寻找目标

将受害人拉入所谓“投资”群聊，进而冒充投资导师、金融理财顾问，以发送投资成功假消息或“直播课”骗取受害人信任；或通过婚恋交友平台与受害人确定婚恋关系，再以有特殊资源、平台有漏洞等可获得高额理财回报等理由，骗取受害人信任。

第二步：怂恿投资

委托受害人代管理虚假投资平台账号，按照“导师”指令进行操作，骗子通过修改后台数据，向受害人分享虚假提现截图，引诱受害人开设账户进行投资。

第三步：实施诈骗

对受害人前期小额投资试水予以返利，受害人一旦加大资金投入，就会出现无法提现的情况，受害人被踢出群聊并拉黑。

◎经典案例

于某在某直播平台上观看炒股知识直播时，收到自称是主播的好友请求，私聊后双方添加了QQ好友，对方又将于某拉入一投资交流群，于某在群内看见其他人在某款APP投资获利，便下载该APP并按照群管理员的指示在APP内进行投资操作，小额试验都成功盈利并顺利提现。于某感觉获利丰厚，便在APP内累计投资347万元。直至月底，发现APP内余额无法提现并被对方拉黑，方得知被騙。

03> 虚假网络贷款类诈骗作案手法

◎易受骗群体：有贷款需求的群体。

第一步：推广引流

以“无抵押”“免征信”“快速放款”“免费提额套现”等幌子通过网络媒体、电话、短信、社交软件等方式发布办理贷款、信用卡、提额套现等虚假广告，引诱受害人下载虚假贷款APP或登录虚假网站。

第二步：洗脑诱导

以贷款审核为由要求受害人缴纳“保证金”“手续费”或者“刷流水”，或向受害人发送虚假放贷信息，受害人发觉未到账后，再以受害人操作失误、征信有问题、流水不足等原因要求受害人缴纳各种费用。

第三步：骗取钱财

诈骗分子收到受害人的转账之后便关闭APP或网站并将受害人拉黑。

◎经典案例

樊某接到自称京东金融客服的来电，询问是否有贷款需求，樊某正好需要资金周转，便添加了对对方企业微信好友，并下载一款名为“京東金融”的APP，在APP上申请贷款后对方以交会会员费、解冻金、证明还款能力等为理由要求其转账。樊某向对方转账13.7万元后，对方仍称贷款条件不满足不能放贷，随后便失去联系。樊某发现下载的贷款APP也已无法登录，才觉察到被騙。

04> 冒充电商物流客服类诈骗作案手法

◎易受骗群体：经常网上购物或在电商平台开店的群体。

第一步：获取信息

冒充电商平台或物流快递企业客服，谎称受害人网购的商品出现质量问题或售卖的商品因违规被下架，以“理赔退款”或“重新激活店铺”为由需要缴费，诱导受害人提供银行卡和手机验证码等信息。

第二步：诱导支付

声称误将受害人升级为VIP会员、授权为代理、办理商品分期业务等，以取消上述业务将产生额外扣费或不订购“保证金”“假一赔三”等服务将无法理赔退款、重新激活店铺，诱导受害人支付费用。

第三步：继续诈骗

以受害人在电商平台的会员积分、信用积分不足为由，让受害人申请贷款从而提高积分，并诱骗受害人将贷款汇入其指定账户。

◎经典案例

杜某接到自称某网店客服的电话，称其前几日购买的染发剂有质量问题，现需向杜某进行退款理赔，杜某信以为真。该“客服”诱导杜某下载一款APP，通过该APP打开手机屏幕共享功能并按照指示进行操作。稍后，并按照指示进行操作。稍后，杜某手机收到银行卡被转款2万元的短信，才意识到上当受骗。

05> 冒充公检法类诈骗作案手法

◎易受骗群体：经常网上购物或在电商平台开店的群体。

第一步：引诱目标

通过非法渠道获取受害人的个人信息，冒充公检法机关工作人员，通过电话、微信、QQ等与受害人取得联系，要求受害人配合工作。

第二步：威胁恐吓

以受害人涉嫌洗钱、非法出入境、快速藏毒、护照有问题等违法犯罪为由进行威胁、恐吓，要求配合调查并严格保密，同时向受害人展示虚假通缉令、财产冻结书等法律文书以增加可信度。

第三步：实施诈骗

以帮助受害人洗脱罪名为由，诱导受害人到宾馆等独立封闭空间，阻断与外界联系，进而要求受害人配合调查或接受监管将名下所有资金转至“安全账户”，或下载指定APP、引诱受害人从正规贷款平台借款转出，达到诈骗金额最大化的目的。

◎经典案例

杨某接到一个自称上海市公安局警察的电话，称杨某名下有一个银行账户涉嫌非法洗钱，让其到上海市公安局处理。杨某称去不了，对方让其添加QQ好友并发来一个显示杨某照片的文件，里面有涉嫌洗钱要被判刑等内容，杨某心生恐惧。对方以警务秘密为由要求杨某到无人的房间配合调查。对方称杨某想要解除嫌疑就需要把卡里的所有钱款转到“安全账户”，案件查清后这些钱款将返还，杨某遂向对方提供的银行账户转账5万元。后因对方要求删除所有聊天记录，杨某才发觉被騙。

06> 虚假征信类诈骗作案手法

◎易受骗群体：在校大学生、毕业生或经常网购的群体。

第一步：假冒身份

冒充银行、银保监会工作人员或网络贷款平台工作人员，与受害人建立联系。

第二步：骗取信任

谎称受害人之前开通过校园贷、助学贷等账号未及时注销，需要注销相关账号，或谎称受害人信用卡、花呗、借呗等信用支付类工具存在不良记录，需要消除相关记录，否则将严重影响个人征信。

第三步：实施诈骗

以消除不良征信记录、验证流水等为理由，诱导受害人在正规网络贷款平台或互联网金融APP进行贷款，并转到其指定的账户，从而诈骗钱财。

◎经典案例

王某接到一名自称银保监会处理高息贷款工作人员的电话，听到对方说有贷款逾期造成不良记录，将影响个人征信，经过一番交流，王某相信对方身份，并按指引先后3次向所谓的“中国银保监会认证对接账户”的3个不同账号转账，共计25万元，其中23万元为王某从3个金融平台借贷的款项。“你还用过哪些银行卡和贷款APP？”当对方一再问及该问题时，王某方才醒悟过来，意识到上当受骗。

07> 虚假购物、服务类诈骗作案手法

◎易受骗群体：喜欢在网购平台、微信群、朋友圈等渠道淘货或查找有关服务的人群。

第一步：寻找目标

在微信群、朋友圈，网购平台或其他网站发布低价打折、海外代购、O元购物等广告，或者可以提供论文代写、私家侦探、跟踪定位等特殊服务的广告。

第二步：虚构交易

当与受害人取得联系后，诱导受害人通过微信、QQ或其他社交软件添加好友进行商议，进而以私下交易可节约手续费或更方便等理由，要求私下转账。

第三步：实施诈骗

待受害人付款后，以缴纳关税、定金、交易税、手续费等为理由，诱骗受害人继续转账汇款，事后将受害人拉黑。

◎经典案例

李某在网上看到出售茅台酒的广告，遂按照对方留下的联系方式添加为好友咨询详情。对方自称厂家直销，可提供内部价，但需私下交易。商定好价后，李某向其账户转账11000元。几日后，向对方咨询物流配送信息时发现被拉黑，才发觉被騙。李某为找到骗子，在网上搜索私家侦探后添加一名自称私家侦探的人为好友，对方称可以通过手机定位为李某找人，但需先支付1万元劳务费，李某向对方提供的账号转账1万元后发现再次被拉黑。

08> 冒充领导、熟人类诈骗作案手法

◎易受骗群体：政府、企事业单位人员、学生家长等群体。

第一步：建立联系

诈骗分子使用受害人领导、熟人或子女老师的照片、姓名包装社交帐号，添加受害人为好友，或将受害人拉入特定群聊，或潜入受害人所在的群聊。

第二步：解除防备

诈骗分子以领导、熟人的身份对受害人嘘寒问暖表示关心，或模仿领导、老师等人语气发出指令，从而骗取受害人信任。

第三步：骗取钱财

诈骗分子冒充领导时，一般以有事不方便出面、不方便接电话等理由要求受害人代为转账，并发送虚假转账截图谎称已向受害人账户转账解除受害人防备，随后催促受害人尽快向指定账户转账；诈骗分子冒充企业领导或老师时，一般会模仿领导、老师语气，向受害人发出转账或缴纳费用的指令信息，并以时间紧迫、机会难得等借口催促受害人尽快转账。

◎经典案例

市民李某的QQ账号被拉入一个工作群，李某进群里成员的名字都是本公司工作人员便未加核实。几天后，李某收到群消息，“总经理”称需支付对方工程款，要求李某核对公司账户上还有多少钱，李某核对公司账户资金后，“总经理”要求李某把账上资金全部打给对方指定账户，并以事情紧急为由催促李某快点转账。因怕得罪“领导”，李某便将公司账上40万元全部转出，后因公司总经理收到银行短信询问才发觉被騙。

电信诈骗 绝不容忍

